

A close-up, angled view of a smartphone screen. The screen displays several social media application icons: Instagram, Pinterest, YouTube, Clubhouse, Facebook, and Twitter. The icons are arranged in a grid-like pattern. The background of the phone is a warm, orange-gold color. The text 'Social Media' is visible in the upper right corner of the screen. The overall image has a soft, blurred effect, with a dark red overlay on the left side where the text is placed.

Landlust

Vermarktung – Digital

Februar 2024

Unsere Reichweiten

(Stand Februar 2024)

Landlust



Instagram

120.000
Follower:innen

700.000
erreichte Konten
(Monat)



Landlust.de

522.000
Ø Seitenaufrufe
(Monat)

64.000
Ø Nutzer
(Monat)



Newsletter

Redaktions-Newsletter

89.000
Abonnent:innen

Gruß aus der Küche

87.000
Abonnent:innen

Strick-Newsletter

80.000
Abonnent:innen

Kreativ-Newsletter

80.000
Abonnent:innen

60%
Ø Öffnungsrate

Unsere Newsletter – Themen spezifisch adressieren

Landlust



Gruß aus der Küche

Saisonale Lieblingsrezepte
aus der Landlust-Küche



Kreativ-Newsletter

Vorlagen und Anleitungen
aus dem Kreativ-Ressort



Redaktions-Newsletter

Exklusive Inhalte und Ideen
aus der Landlust-Redaktion



Garten-Newsletter

Nützliche Tipps und Beglei-
tung durchs Garten-Jahr



Strick-Newsletter

Exklusive Vorlagen und span-
nendes Strick-Know-How



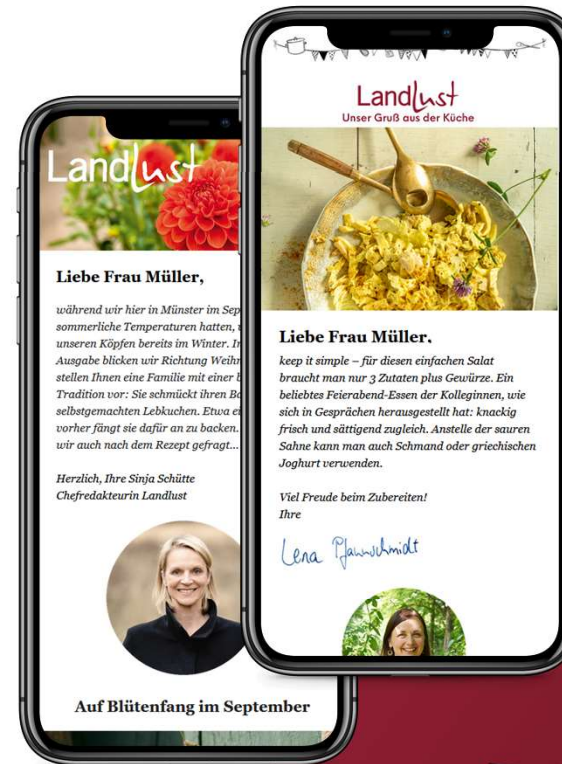
Kreative-Kinder

Vorlagen, Anleitungen und
kreative Ideen für Kinder

Newsletter – Empfängergerecht adressieren

- je nach Newsletter bis zu 89.000 Abonnent:innen
- 60% durchschn. Öffnungsrate
- native Einbindung in themenspezifischen Umfeldern
- Newsletter mit hohem Mehrwert für unsere Zielgruppe
- persönlich adressiert – aus unserer Redaktion
- großes Themenspektrum (siehe Seite zuvor)

Kanal / Format		
Banner im redaktionellen Themen-Newsletter	Preis pro Tausend Empfänger: 60 €	Rectangle: 600 px Breite, mobil ggf. abweichend
Stand-Alone-Mailing	Preis pro Tausend Empfänger: 250 €	Inhalte und Zielgruppe individuell ausgestaltbar



Landlust
für Ihre Kreativität



Liebe Frau Storch,

„Kommt ein Vogel geflogen, setzt sich nieder, auf meinen Fuß, hat einen Zettel im Schnabel, von der Mutter einen Gruß“ – heißt es in einem bekannten Kinderlied.
Mit unserem heutigen kreativen Geschenk zum Herunterladen können auch Sie einen lieben Gruß mit Vogel versenden.

**Unser Kreativgeschenk:
Vogel-Grußkarten**



Material:

- Papierschere
- Buntstifte

Anleitung:

Drucken Sie die Vogel-Grußkarten aus und schneiden Sie sie entlang der gestrichelten Linie aus. Die Karten können nun nach Wunsch farbig gestaltet und mit einer persönlichen Botschaft versehen werden.
So bereiten diese Grußkarten garantiert Vergnügen.

Vorlage kostenlos herunterladen

Liebe Frau Müller,

keep it simple – für diesen einfachen Salat braucht man nur 3 Zutaten plus Gewürze. Ein beliebtes Feierabend-Essen der Kolleginnen, wie sich in Gesprächen herausgestellt hat: knackig frisch und sättigend zugleich. Anstelle der sauren Sahne kann man auch Schmand oder griechischen Joghurt verwenden.

Viel Freude beim Zubereiten!
Ihre
Lena Pfawschmidt



Auf Blütenfang im September



Platz für Ihre Anzeige

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSETUR SADSQCING ELITR, SED DIAM TEMPOR INVINDANT UT LABORE ET DOLOR MAGNA ANIMAM ERAT, SED DIAM VOLUPTUA ELITR SID CONSETUR SADSQCING ELITR. www.compo.de/summer



Native Ad – Botschaften redaktionell einbinden

- 522.000 durchschn. Seitenaufrufe pro Monat
- 64.000 durchschn. Nutzer:innen pro Monat
- native Einbindung im redaktionellen Umfeld
- Anzeige im Look and Feel der Landlust
- großes Themenspektrum
- Direktlink auf Ihre Website
- Sie liefern die Inhalte – wir gewährleisten die optimale, maximal effiziente Einbindung

potentielle
Native Ad



Kanal / Format		
Native Ad auf Landlust.de	Grundpreis: 5.200 €	Laufzeit: 1 Monat inkl. Impression-Reporting

Weitere Möglichkeiten via Instagram- und Workshop-Einbindung

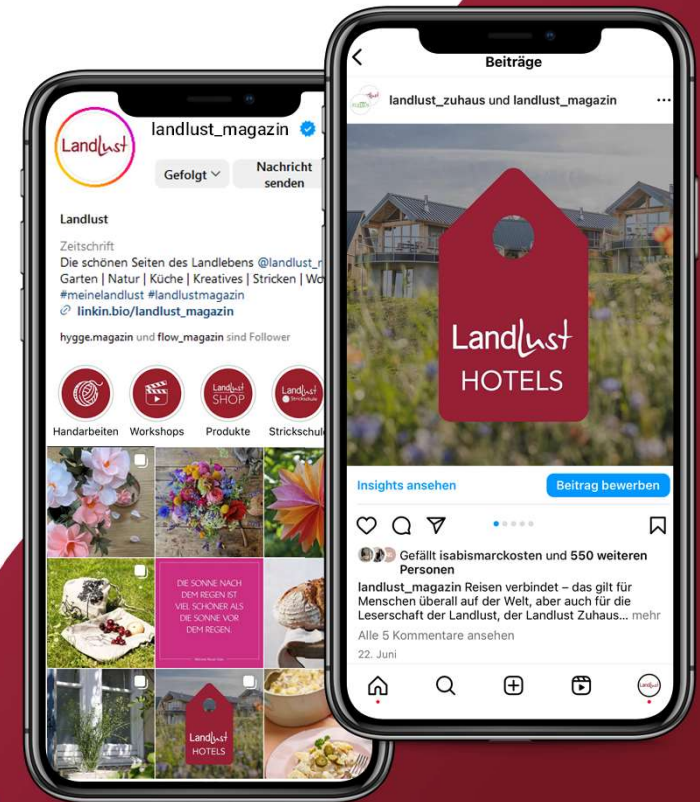
Sie wollen mehr über **weitere, attraktive Integrationsmöglichkeiten Ihrer Marke in der Landlust-Welt** erfahren? **Sprechen Sie uns an!**

Für unseren **reichweitenstarken Instagram-Kanal** (120.000 Follower:innen) sowie unsere **regelmäßig stattfindenden Workshops** (1.000 - 4.000 Teilnehmer:innen) unterbreiten wir Ihnen gerne **individuelle Angebote!**

- **starke Community und Interaktionsmöglichkeiten**
- **organisch interessierte und relevante Zielgruppe**
- **hohes Engagement und interaktives Markenerlebnis**



über 20 themenspezifische Workshops pro Jahr



Ihr Kontakt:

Mariola Wycisk
Telefon: 02501/801-3710
Mariola.Wycisk@LV.de

Ute Pröpper
Telefon: 02501/801-3711
Ute.Proepper@LV.de