



„ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leser:innen sehr zu schätzen wissen. Damit alle Speisen garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor es in ESSEN & TRINKEN „serviert“ wird. Dieses detailverliebte Kochwissen gibt das Magazin direkt an seine Leser:innen weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen für ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Darüber hinaus steht ESSEN & TRINKEN für opulente Optik, höchste journalistische Kompetenz und einen einzigartigen Themenmix: mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Reiseberichten und stilprägenden Trends aus der Welt der Kulinarik. ESSEN & TRINKEN – mit Leidenschaft!“

Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	134.032 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Verk. Auflage	91.009 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

## essen & trinken Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	29.900 €
1/2	103 x 275 212 x 135	19.500 €
1/3	73 x 275	14.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2024	05.01.2024	01.12.2023
3/2024	09.02.2024	10.01.2024
4/2024	08.03.2024	07.02.2024
5/2024	12.04.2024	11.03.2024
6/2024	10.05.2024	08.04.2024
7/2024	07.06.2024	03.05.2024
8/2024	05.07.2024	05.06.2024
9/2024	02.08.2024	03.07.2024
10/2024	06.09.2024	07.08.2024
11/2024	11.10.2024	10.09.2024
12/2024	08.11.2024	08.10.2024
01/2025	06.12.2024	06.11.2024

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 1,16 Mio. Leser:innen



74 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 54 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.209 €



69 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen



62 % der Leser:innen achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis

(Quelle: AWA 23)

