

MEDIADATEN

2023

"Aktiv die Natur erleben, Wandern als Lebensgefühl, Unterwegs sein und Genießen – dafür bietet LAND & BERGE jede Menge Anregungen. In jeder Ausgabe berichtet die Redaktion über spannende Ziele in den schönsten Landschaften Mitteleuropas, geben Tipps für Entdeckungstouren und echte Erlebnisse. LAND & BERGE begegnet Menschen, die voller Leidenschaft ihre Träume umsetzen, erforscht traditionelles Wissen und die Geheimnisse der Natur. Regionale Küche mit vielen saisonalen Rezepten ist ebenfalls fester Bestandteil des Magazins. Die Leser:innen sind aktiv, suchen Freude und Entspannung in der Natur, wollen dabei aber auch Besonderes entdecken und genießen. LAND & BERGE inspiriert mit emotionalen und unverwechselbaren Bildern sowie hochwertig geschriebenen, authentischen Geschichten."



Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druckauflage	118.189 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22)
Verk. Auflage	41.288 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22)
Format	230 x 297 mm
Copypreis	4,80 €
Farbprofil	PSO_LWC_Improved_eci.icc

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	230 x 297	13.200 €
1/2	115 x 297 230 x 148	8.000 €
1/3	77 x 297 230 x 96	5.400 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2023	05.12.2022	12.10.2022
2/2023	08.02.2023	21.12.2022
3/2023	19.04.2023	08.03.2023
4/2023	14.06.2023	26.04.2023
5/2023	16.08.2023	05.07.2023
6/2023	11.10.2023	30.08.2023
1/2024	04.12.2023	11.10.2023

Leserstrukturdaten



83 % der Befragten sind weiblich



Der Altersdurchschnitt liegt bei 54 Jahren



40 % der Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr



Sie kennzeichnet ein ausgeprägtes Bewusstsein für die Umwelt sowie für nachhaltigen Konsum, ebenso eine starke Qualitätsorientierung



Die Leser:innen sind Natur- und Outdoor-Fans. Wandern ist ein sehr beliebtes Hobby, dem mehr als zwei Drittel der Befragten häufig in ihrer Freizeit nachgehen



Sie haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Reisen, gutes Essen, Gesundheit/Wellness und Bücher



Reizvolle Reiseziele für die Leser:innen sind Süddeutschland und der Alpenraum. Gut die Hälfte der Befragten investiert mehr als 2.000 € im Jahr für Urlaubsreisen

(Quelle: Leserbefragung 2/19, n = 109)

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter
www.ad-alliance.de

Advertorial-Anzeigen



„Eine Advertorial-Anzeige bietet Ihnen die ideale Möglichkeit Ihre Produktangebot, Urlaubsregion oder Ihr Hotel in einem themenaffinen Umfeld vorzustellen.“

NEU!
Jetzt auch als
Produkt-Advertorial
buchbar!



Und so einfach geht´s:

- Schicken Sie uns die Bestandteile Ihres gebuchten Advertorials (Bildraten, Text und Logo) ganz einfach per E-Mail an: anzeigen@DMMVerlag.de
- Sie erhalten von uns das fertige Advertorial zur Druckfreigabe
- Wir berechnen keine Gestaltungskosten



Advertorial-Anzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	191 x 254	3.800 €
1/2	191 x 123	2.400 €
1/4	93 x 123	1.600 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Specials in den DMM–Titeln

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2023



- Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.
- Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund–Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbestellmenge als Berechnungsgrundlage.



Crossmediale Onlineangebote als Native Ads auf Anfrage möglich

Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot gerne an.

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter
www.ad-alliance.de

Ihre Ansprechpartner für Textteilanzeigen und Ad Specials

Ad Alliance GmbH

Brand Print + Direkt Sales
Am Baumwoll 11
20459 Hamburg