

Die Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG freut sich auf dich als

## Marketing Automation Manager (m/w/d)

(40 Stunden/Woche ab Februar 2026)

### Dabei kannst du uns unterstützen:

- Entwicklung und Durchführung automatisierter Kampagnen für die Magazine/Produkte der DMM über Newsletter, E-Mail und Omnichannel
- Strategische Erweiterung unseres Datenkonzepts in der Sales Cloud für bessere Kundenqualifizierung und Angebotsoptimierung
- Erstellung von Adressselektionen im Salesforce Contact Builder sowie Anwendung von SQL und Automatisierungen im Automation Studio
- Maximierung der Marketing Cloud-Funktionen durch KI-Tool-Tests und A/B-Tests
- Durchführung und Management qualifizierender Umfragen mit Survey Vista

### Das bringst du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder einen vergleichbaren Background
- Du verfügst über mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing Automation, Lead Management oder Digital Marketing
- Du hast bereits mit CRM-Systemen gearbeitet und Marketing Automation Tools genutzt (idealerweise Salesforce)
- Du hast ein sehr gutes Verständnis von Customer Journeys, Lead Management und Lead Nurturing
- Dein Mindset ist datengetrieben und deine analytischen Fähigkeiten sind gepaart mit Kreativität für eine zielgerichtete Kundenansprache

### Wir bieten dir:

- Ein lebendiges und inspirierendes Arbeitsumfeld, spannende Aufgaben und eine gute Einarbeitung
- Wir unterstützen dich mit vielen Möglichkeiten der Weiterbildung
- Wir bieten Homeoffice und flexible Arbeitszeiten
- Du bist von Tag 1 an Teil unseres dynamischen Teams und übernimmst schnell Verantwortung
- Wir leben eine offene Unternehmenskultur mit viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Wir arbeiten agil im Projektmanagementtool Jira

**Die Deutsche Medien-Manufaktur (DMM) ist eine Tochter...**

**... des Landwirtschaftsverlags Münster.**

Zur DMM gehören die Marken EINFACH HAUSGEMACHT, ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG, FLOW, GartenFlora, Grün, LANDLUST und LIVING AT HOME inklusive ihrer digitalen Kanäle.

### Steckbrief

- Münster
- Februar 2026
- 40 Stunden

### Benefits

- Flexible Arbeitszeiten/HO
- Teamevents
- Kantine
- 30 Tage Urlaub
- Fort- und Weiterbildung
- Firmenabo & gute Verkehrsanbindung
- Betriebssport
- Kita

Wenn du denkst, die/der Richtige für den Job zu sein, dann erfüllst du bereits die wichtigste Anforderung.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Ute Hußmann (HR Münster) freut sich auf Deine Bewerbung an [Bewerber Web](#)