



Die DMM freut sich auf dich als

Newsletter- und Content-Marketing-Manager (w/m/d) für die LANDLUST und andere Titel der DMM

ab November 2025 oder später // Vollzeit (40 h) // Münster und remote

Aufgaben:

- o Erstellung und Planung von redaktionellen Newslettern und Mailings
- o Enge Zusammenarbeit mit den jeweiligen Redaktionen wie zum Beispiel Landlust und GartenFlora
- o Nutzungsanalyse und Ableitung von Optimierungsmöglichkeiten
- Reporting und Auswertung

Dein Profil:

- Du verfügst über starke redaktionelle Kompetenzen, bist sicher im Texten und beherrschst die Rechtschreibung ausgezeichnet
- o Du bist in der Lage, die Ansprache je nach Kanal und Zielgruppe gezielt anzupassen
- o Deine kreativen und grafischen Fähigkeiten unterstützen dich dabei, visuell ansprechende Mailings zu gestalten
- o Du zeichnest dich durch ein ausgeprägte Kommunikationstalent aus und arbeitest gerne in unterschiedlichen Teams
- Du arbeitest zuverlässig, selbstständig und eigenverantwortlich, zeigst Einfallsreichtum und bringst eigene Ideen ein

Vorteile:

- o Wir bieten dir ein lebendiges und inspirierendes Arbeitsumfeld, spannende Aufgaben und eine gute Einarbeitung
- Wir unterstützen dich mit vielen Möglichkeiten der Weiterbildung
- o Wir bieten Homeoffice und flexible Arbeitszeiten
- o Du bist von Tag 1 an Teil unseres dynamischen Teams und übernimmst schnell Verantwortung
- o Wir leben eine offene Unternehmenskultur mit viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen

Die Deutsche Medien-Manufaktur (DMM) ist eine Tochter...

... des Landwirtschaftsverlags Münster.

Zur DMM gehören die Marken EINFACH HAUSGEMACHT, ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG, FLOW, GartenFlora, Grün, LANDLUST und LIVING AT HOME inklusive ihrer digitalen Kanäle.

Wenn du denkst, die/der Richtige für den Job zu sein, dann erfüllst du bereits die wichtigste Anforderung. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Ute Hußmann (HR Münster) freut sich auf Deine Bewerbung auf Bewerber Web