



Die DMM freut sich auf dich als

Studentische Aushilfe im Vertriebs-Marketing (w/m/d)

Für Marken wie essen&trinken, Flow und Living at Home

ab sofort // Teilzeit (15-20 h) // zunächst befristet auf 6 Monate // Hamburg

Dabei kannst du uns unterstützen:

- Erstellung von Marketingtexten & Push Nachrichten für unsere Marken
- Kommunikationsaufbereitung von Magazin-Informationen
- Mitgestaltung von Shop Seiten für Marketing Kampagnen
- Statistiken und Reportings zu den Aktionen erstellen und auswerten
- Unterstützung des Vertriebs-Marketings

Dein Profil:

- Du studierst Medien- und Kommunikationswissenschaften, BWL mit dem Schwerpunkt Marketing oder hast einfach Lust, dich mit deinen bisherigen Erfahrungen im Marketing eines Medienunternehmens einzubringen
- Du besitzt sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Sprachgewandtheit und Kreativität
- Du hast Spaß an eigenverantwortlicher Arbeit in einem tollen Team
- Du zeichnest dich durch eine gewissenhafte, strukturierte Arbeitsweise und Eigeninitiative aus
- Du hast Grundkenntnisse in Office 365 und eine Affinität für technische Systeme
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und auch vor Zahlen und Statistiken schreckst du nicht zurück

Das können wir dir bieten:

- Wir bieten dir ein lebendiges und inspirierendes Arbeitsumfeld, viel Praxis, spannende Aufgabenstellungen und eine gute Einarbeitung
- Du bist von Tag 1 Teil unseres dynamischen Teams und übernimmst schnell Verantwortung
- Wir leben eine offene Unternehmenskultur mit viel Gestaltungsspielraum
- Wir bieten dir flexible Arbeitszeiten

Die Deutsche Medien-Manufaktur (DMM) ist ein ...

... 100-prozentiges Tochterunternehmen des Landwirtschaftsverlags in Münster. Zur DMM gehören die Marken EINFACH HAUSGEMACHT, ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN LOW CARB, FLOW, die Markenfamilie LANDLUST mit diversen Sonderheften, EINFACH HAUSGEMACHT UND LANDLUST ZUHAUS sowie die Gartenflora, GRÜN und LIVING AT HOME inklusive unserer digitalen Angebote wie die Websites essen-und-trinken.de, landlust.de und livingathome.de sowie Podcasts, ePapers, Apps, e-commerce Shops und Digital-Events.

Wenn du denkst, die/der Richtige für den Job zu sein, dann erfüllst du bereits die wichtigste Anforderung.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Ute Hußmann (HR Münster) freut sich auf Deine Bewerbung an [Bewerber Web](#)

Unsere Datenschutzhinweise für Bewerberinnen und Bewerber findest Du hier:

<https://www.dmmverlag.de/datenschutzhinweise-bewerber>