

Die DMM freut sich auf dich als

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Lizenzen / Neugeschäft

ab 1. April 2026 // Teilzeit (10-15 h) // zunächst befristet auf 6 Monate// Münster/HO

Der Bereich Lizenzen/Neugeschäft beschäftigt sich mit dem Auf- und Ausbau von Marken-Partnerschaften, der Vermarktung von Empfehlungssiegeln und Marketingkooperationen für die DMM Marken LANDLUST, LIVING AT HOME, ESSEN & TRINKEN und FLOW.

Aufgaben:

- Administrative und organisatorische Unterstützung des Teams im operativen Tagesgeschäft
- Unterstützung bei der Betreuung unserer Lizenzpartner
- Unterstützung bei der Umsetzung von Kooperationsmaßnahmen
- Erstellung von Präsentationen & Verkaufsmaterialien
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsrecherchen zur Unterstützung der strategischen Planung

Dein Profil:

- Du bist eingeschriebene/r Student:in im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing-, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Du interessierst für Themen rund um Garten, Wohnen, Essen, Natur und das Landleben
- Du hast Erfahrung im Umgang mit MS Office Programmen
- Erste Erfahrungen Canva sind von Vorteil
- Du bist ein offener, kommunikativer Mensch und arbeitest zuverlässig,
- strukturiert und selbstständig

Vorteile

- Wir bieten dir ein lebendiges und inspirierendes Arbeitsumfeld, viel Praxis, spannende Aufgabenstellungen und eine gute Einarbeitung
- Du bist von Tag 1 an Teil unseres dynamischen Teams und übernimmst schnell Verantwortung
- Wir bieten flexibles, agiles Arbeiten, das sich mit deinen Studiumszeiten vereinbaren lässt
- Wir leben eine offene Unternehmenskultur mit viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen

Die Deutsche Medien-Manufaktur (DMM) ist ...

... eine 100-prozentige Tochter des Landwirtschaftsverlags Münster. Zur DMM gehören die Marken LANDLUST, LANDLUST EINFACH HAUSGEMACHT, LANDLUST ZUHAUS, ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN Low Carb, FLOW, LIVING AT HOME, GartenFlora und Grün inklusive ihrer digitalen Angebote wie die Websites landlust.de, essen-und-trinken.de und livingathome.de sowie Podcasts, ePapers, Apps, e-commerce Shops und Digital-Events.

Wenn du denkst, die/der Richtige für den Job zu sein, dann erfüllst du bereits die wichtigste Anforderung.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Ute Hußmann (HR Münster) freut sich auf Deine Bewerbung auf [Bewerber Web](#)

Unsere Datenschutzhinweise für Bewerberinnen und Bewerber findest du hier:

<https://www.dmmverlag.de/datenschutzhinweise-bewerber>